



«УТВЕРЖДЕНО»
Организационным комитетом
по подготовке и проведению
VI Всемирных игр кочевников,
(протокол № 14 от 13 апреля 2026 г.)

**Концепция этно-культурного городка
«ВСЕЛЕННАЯ КОЧЕВНИКОВ»
в рамках Культурной программы Всемирных игр кочевников**

I. ИДЕЙНАЯ РАМКА

Этно-культурный городок «Вселенная кочевников» (далее — Этногородок) является одним из двух ключевых структурных блоков Культурной программы Всемирных игр кочевников (далее — ВИК) и выступает пространственно-смысловой платформой ее реализации.

Этногородок формируется как целостная модель кочевой цивилизации, представляемая в формате живой культурной среды. Кочевая традиция в пространстве Этногородка раскрывается не как объект музейной реконструкции, а как динамически функционирующая система ценностей, социальных практик и мировоззренческих оснований.

Этногородок выполняет функцию центрального пространства культурной интеграции программы ВИК, обеспечивая органическое объединение региональных и международных культурных компонентов в единую архитектуру гуманитарных смыслов.

Завершение акции «Караван единства» и ее интеграция в культурное пространство Этногородка закрепляют за Этногородком статус территории национального единства, исторической преемственности поколений, межкультурного взаимодействия и открытого духовно-культурного диалога народов мира.

II. МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ

Миссия:

Миссией Этногородка является представление кочевой цивилизации как культурной модели гармоничного взаимодействия человека, природы и общества.

Стратегическое назначение Этногородка реализуется посредством следующих направлений:

- актуализация культурно-исторической идентичности через живую демонстрацию материального и нематериального наследия;
- формирование устойчивых межрегиональных связей на основе культурной общности и исторической преемственности;
- развитие международного гуманитарного и межкультурного диалога;
- обеспечение передачи традиционных знаний и культурных практик между поколениями;
- демонстрация экологически ответственного подхода к организации культурного пространства.



Этногородок рассматривается не как временная инфраструктурная декорация культурной программы, а как институциональная гуманитарно-культурная модель, способная формировать долгосрочный цивилизационный и социально-культурный эффект.

III. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Формирование и функционирование Этногородка осуществляется на основе следующих принципов:

Аутентичность и историческая достоверность — обеспечение сохранения и корректной репрезентации традиционных культурных форм;

Равное региональное представительство — обеспечение участия культурных практик всех регионов страны в пространстве Этногородка;

Интеграция международного культурного взаимодействия — развитие диалога традиций народов мира в рамках Всемирных игр кочевников;

Преимственность культурных знаний — поддержка механизмов передачи традиционного опыта и образовательных практик;

Экологическая ответственность в рамках эко-этического стандарта «Green Nomad» (см. Приложение №1);

Культурная открытость и межкультурный диалог — обеспечение пространства свободного гуманитарного взаимодействия.

VI. ЦИВИЛИЗАЦИОННОЕ ИЗМЕРЕНИЕ: «КОЧЕВЬЕ КАК МОСТ»

Цивилизационной основой Этногородка является философское понимание кочевого мира как пространства соединения географических территорий, культурных эпох и гуманитарных смыслов.

Внутреннее цивилизационное измерение Этногородка выражается в интеграции региональных культурных традиций в единую культурную систему. Каждое локальное культурное пространство (Ордо) представляет собственную традицию как органическую часть общей цивилизационной целостности страны.

Внешнее цивилизационное измерение реализуется через участие международных культурных представителей, интегрированных в общую структуру пространства. Этногородок выступает гуманитарной платформой межкультурного взаимодействия, творческого сотворчества и открытого диалога цивилизаций.

Таким образом, пространство Этногородка моделирует историческую и культурную миссию кочевой цивилизации как универсального «моста» между народами, культурами и поколениями.

V. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ

Архитектура Этногородка формируется как взаимосвязанная система функционально-смысловых зон, обеспечивающих комплексное представление кочевой культуры и образа жизни.

Региональные Ордо - автономные культурные пространства для презентации локальных традиций, бытового уклада и региональной идентичности. Ордо выполняют также функцию экспертных площадок для культурных смотров и презентаций.



Гостевое Ордо - специализированная зона размещения международных культурных делегаций, интегрированная в общую пространственную композицию Этногородка и отражающая разнообразие мировых кочевых культур.

Ырыс Ордо - пространство участия общественных организаций и культурных институтов, вовлечённых в сохранение наследия и развитие гуманитарных инициатив.

“Биримдик кербени” Ордосу - масштабное поселение участников акции «Караван единства», включающее 40 юрт регионов страны и символизирующее национальную целостность и историческое единство общества.

Событийная арена - центральное общественное пространство для проведения церемониальных мероприятий, финалов культурных акций, национальных конкурсов и массовых художественных программ.

Этно-базар - интерактивная ремесленно-образовательная среда, предназначенная для демонстрации традиционных технологий, проведения мастер-классов и реализации экологически безопасной продукции народных промыслов.

Игровые интерактивные площадки - зоны освоения традиционных народных игр, интеллектуальных состязаний и национальных видов спорта.

Площадка наблюдательной астрономии - специализированная интерактивная локация для изучения традиций звездной навигации кочевых народов и организации ночного наблюдения за небесным пространством.

Все элементы Этногородка проектируются с учетом транспортной и пешеходной логистики, принципов исторической достоверности, художественной целостности и экологической ответственности в рамках стандарта «Green Nomad», а также в соответствии с требованиями безопасности и санитарно-эпидемиологических норм.

VI. ПРОГРАММНАЯ ЛОГИКА

Программная логика Этногородка формируется как целостный культурный цикл, структурированный по принципу движения от ритуального символического входа к проживанию культурной традиции и последующему общественно-экспертному признанию результатов культурной репрезентации.

Открытие

Кульминация «Каравана единства» — торжественный вход посланников регионов как акт национального единения.

Старт программы «Вселенная кочевников» — официальное открытие Этногородка как гуманитарного пространства культурного диалога, межрегионального и международного взаимодействия в рамках Игр.

Процесс функционирования

Среда обитания — обеспечение жизнедеятельности юрточных поселений как модели традиционного культурного уклада и исторически сложившейся социальной организации пространства.



Конкурсные смотры — экспертная оценка традиционного мастерства, включая технологии строительства юрт, национальную кухню, обрядовые практики, устное наследие и иные формы нематериальной культуры.

Этно-базар — пространство ремесленного производства, открытой культурной коммуникации и обмена продукцией традиционных промыслов, формирующее экономику культурного наследия.

Ремесленничество — непрерывный процесс передачи знаний, навыков и технологий между носителями традиций, мастерами и молодым поколением.

Финал программы

Подведение итогов — комплексная оценка культурных презентаций делегаций с учетом степени аутентичности, художественного уровня исполнения и целостности культурной репрезентации.

VII. НАСЛЕДИЕ И ПОСТ-СОБЫТИЙНОЕ РАЗВИТИЕ

Лучшие результаты культурной программы Этногородка — победители конкурсных смотров, аутентичные ремесленные изделия, зафиксированные традиционные практики и культурные артефакты — подлежат экспертному отбору для формирования Золотого фонда ВИК как институциональной системы сохранения культурного наследия.

Формирование Золотого фонда ВИК осуществляется посредством передачи либо возможного выкупа музейными и профильными культурными институциями наиболее значимых образцов материального и нематериального наследия.

Пост-событийное развитие Этногородка направлено на институционализацию лучших культурных практик, сохранение гуманитарного наследия и обеспечение межпоколенческой трансмиссии традиционных знаний.

VIII. ОЖИДАЕМЫЕ ЭФФЕКТЫ

Реализация Концепции Этногородка обеспечивает достижение комплексных культурных, репутационных и социально-экономических результатов.

Идеологический эффект

Укрепление национального единства и сопричастности к культурному наследию через успешную реализацию проекта «Караван единства».

Репутационный эффект

Повышение международного статуса страны как активного участника глобальных процессов сохранения нематериального культурного наследия в соответствии с принципами UNESCO и развитием экологически ответственного стандарта «Green Nomad» как модели устойчивой организации культурных пространств.

Экономический эффект

Развитие креативных индустрий через формирование реестра эталонных мастеров традиционного производства, поддержку ремесленного предпринимательства и повышение культурно-туристической привлекательности регионов.



IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Концепция Этногородка является рамочным стратегическим документом, определяющим идейно-смысловую направленность, архитектурно-пространственную модель и структуру культурно-событийного наполнения Этногородка в рамках Культурной программы ВИК.

Концепция служит методологической и содержательной основой для разработки регламентов, положений и организационных документов, обеспечивающих функционирование Этногородка как культурной платформы сохранения и развития традиционного наследия.



РЕГЛАМЕНТ ЭКО-ЭТИЧЕСКОГО СТАНДАРТА «GREEN NOMAD»

Стандарт «Green Nomad» устанавливает требования к экологически ответственному и эстетически целостному формированию культурного пространства Этногородка.

1. Требования к оформлению (визуальный код)

1.1. Экстерьер и интерьер традиционных жилищ: При оформлении экстерьеров и интерьеров всех временных строений и этнических архитектурных объектов используются исключительно натуральные материалы (войлок, дерево, текстиль, кожа, природные волокна). Использование синтетических покрытий и пластиковых баннерных конструкций не допускается.

1.2. Информационные носители: Навигационные указатели и вывески изготавливаются из природных или переработанных материалов. Использование пластика ограничено технически обоснованными случаями по согласованию с Оргкомитетом.

1.3. Освещение

Применяется теплый спектр освещения, интегрированный в элементы традиционного дизайна.

2. Регламент этно-базара и питания

2.1. Упаковочные материалы

Устанавливается запрет на одноразовую пластиковую упаковку. Используются тканевые, бумажные или биоразлагаемые материалы.

2.2. Посуда

В зонах дегустации и питания применяется многоразовая керамическая, деревянная или сертифицированная биоразлагаемая посуда.

3. Экология пространства (Zero Waste)

3.1. Ландшафтная сохранность

Все конструкции должны иметь сборно-разборный характер и устанавливаться без нарушения почвенного покрова.

3.2. Визуальная интеграция

Технические элементы (кабели, системы связи) подлежат обязательной маскировке для сохранения единства художественного образа.

4. Этические нормы участников

4.1. Культурный код одежды

Все участники программы обязаны соблюдать дресс-код, основанный на использовании традиционной одежды или элементов национального стиля из натуральных тканей.

4.2. Культурная миссия участника

Каждый участник рассматривается как амбассадор ценностей бережного отношения к природе. Несоблюдение принципов «Green Nomad» признается нарушением этики участия в международной культурной программе.