



«УТВЕРЖДЕНО»
Организационным комитетом
по подготовке и проведению
VI Всемирных игр кочевников,
(протокол № 14 от 13 апреля 2026 г.)

КОНЦЕПЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ЭТНО-БАЗАРА в рамках Культурной программы Всемирных игр кочевников

1. ИДЕЙНАЯ РАМКА, МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Международный культурно-торговый этно-базар (далее — Этно-базар) является функциональным элементом этнокультурного городка «Вселенная кочевников» и представляет собой площадку культурного, экономического и гуманитарного взаимодействия в рамках Культурной программы Всемирных игр кочевников (далее — ВИК).

Этно-базар формируется как пространство демонстрации традиционного ремесленного производства, гастрономической культуры и торговых практик кочевых народов.

Через интеграцию ремесла, гастрономии и традиционных форм торговли Этно-базар обеспечивает взаимодействие культурных, образовательных и экономических компонентов программы Этногородка.

Таким образом, Этно-базар выполняет функцию пространства культурного обмена, межкультурного диалога и поддержки традиционных форм хозяйственной деятельности.

Концептуальная идея

Идея этно-базара базируется на трех фундаментальных аспектах:

1. **Регенерация живой традиции:** Переход от статичной торговли динамичной платформе, где каждый предмет несет в себе историю и «энергию мастера». Торговля здесь — форма культурного акта и живого взаимодействия.
2. **Дипломатия кочевого пространства:** Воссоздание микро-модели Великого Шелкового пути. Использование торговли как инструмента «мягкой силы», превращая базар в место встречи и диалога цивилизаций через систему «4 ворот», символизирующих открытость кочевников всем четырем сторонам света.
3. **Торговля как «Живое наследие»:** Этно-базар выступает связующим звеном между эпохами. Процесс покупки трансформируется в акт передачи культурного кода, позволяя гостю обрести частицу «Вселенной кочевников» через смыслы, легенды и личное общение с носителем культуры.

Миссия

Миссией Этно-базара является популяризация культурного наследия кочевых народов через демонстрацию традиционных ремесел, гастрономии и исторических торговых практик.

Основные направления реализации миссии:

Актуализация наследия: интеграция кочевой эстетики и функциональность ремесленной продукции в современный мировой контекст.

Гуманитарная дипломатия: демонстрация исторической роли кочевых народов как открытого связующего звена между народами.



Эко-манифест (Green Nomad): утверждение философии гармонии с природой через полный отказ от искусственных материалов.

Стратегическая роль этно-базара

Этно-базар выступает центральной площадкой взаимодействия культур в рамках этногородка.

Он соединяет культурную, экономическую и образовательную составляющие проекта.

Через ремесло, гастрономию и традиционную торговую культуру этно-базар формирует живую модель диалога цивилизаций.

2. ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Торговля в кочевой цивилизации — это уникальный социально-культурный феномен:

- **Информационный хаб:** Исторически базар в степи был местом обмена не только товарами, но и новостями, знаниями и технологиями.
- **Модерация Шелкового пути:** Кочевники обеспечивали динамику глобальной торговли, выступая гарантами безопасности и открытости между Востоком и Западом.
- **Этика кочевых народов:** Торговля основывалась на принципах гостеприимства и «честного слова». В отличие от современных анонимных рынков, здесь каждая сделка — это акт доверия, где репутация мастера и его рода выступала главным гарантом качества. На этно-базаре этот принцип транслируется через аутентичность продукции, личную ответственность ремесленника за свой труд и атмосферу открытости, где гость чувствует себя не просто покупателем, а почетным гостем.

3. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ И АРХИТЕКТУРНОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ

Пространственная организация Этно-базара формируется с учетом идейной концепции проекта и принципов интеграции в природный ландшафт.

Архитектурная композиция этно-базара предполагает формирование единого пространства, обеспечивающего удобную логистику движения посетителей и функциональное зонирование площадки.

Символика формы: Пространство проектируется в символической форме круга, воплощая образ «төгөрөктүн төрт бурчу» (всех четырех сторон мира). Форма круга выбрана как высший символ кочевой философии, олицетворяющий равенство и единство всех участников, а также цикличность жизни. Это создает защищенное и сакральное пространство для культурного обмена, где каждый гость и участник находится в центре единого мирового процесса.

Глобальный охват: Периметр площадки обрамлен системой тематических 4 входных групп («4 ворот»). Эти ворота символизируют все стороны мира и такое архитектурное решение подчеркивает открытость кочевой цивилизации и статус этно-базара как мирового перекрестка.

Центричность: Географический и смысловой центр площадки занимает открытая сцена. Она выступает «пульсом» базара — местом, где через звуки инструментов и голоса сказителей координируется вся жизнедеятельность площадки. Это точка сборки смыслов и главных ритуалов этно-базара.



4. ПРОГРАММНОЕ НАПОЛНЕНИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЭТНО-БАЗАРА

Если архитектура этно-базара создает его форму, то программное наполнение формирует его внутреннюю жизнь, превращая площадку в динамичную экосистему.

Сектор «Өчпөс өнөр» - «Живое ремесло»: Это основная функциональная зона, где торговля неразрывно связана с процессом созидания.

Интерактивность: Каждое торговое место функционирует в режиме «открытой мастерской». Ремесленники демонстрируют цикл превращения сырья (шерсти, глины, металла, дерева) в готовое изделие.

Преимственность: Организация экспресс-мастер-классов для посетителей, позволяющая гостям лично соприкоснуться с техникой древних ремесел.

Сектор «Көчмөндөр даамы» - «Вкус номадов»: Зона презентации кочевой культуры через вкусы и ритуалы питания.

Кулинарная дипломатия: Демонстрация приготовления традиционных блюд и напитков с акцентом на их историческое значение и полезные свойства.

Ритуал гостеприимства: Процесс дегустации сопровождается рассказами о застольном этикете и философии кочевого питания.

Центральное событийное ядро: Вся территория базара становится подмостками для культурного действия.

Атмосферная анимация: Работа глашатаев, маскарэпозов (традиционных комиков) и сказителей, которые вовлекают прохожих в диалог, создавая эффект погружения в атмосферу восточного рынка.

Звуковой ландшафт: Живое исполнение на народных инструментах, которое служит естественным фоном для общения и торгов.

5. ОЖИДАЕМЫЕ ЭФФЕКТЫ

Реализация Этно-базара усиливает общую стратегию этногородка «Вселенная кочевников» через следующие результаты:

Интеграция в «Живое наследие»: Базар превращает пассивное наблюдение за бытом кочевников в активное участие. Гость не просто смотрит, а вступает в прямой диалог с культурой, унося её частицу (изделие) с собой.

Эко-стандарт (Green Nomad): Площадка становится практическим полигоном Игр по внедрению философии устойчивого развития. Полный отказ от пластика и синтетики на базаре задает «зеленый» имидж всему этногородку.

Репутационный капитал: Возрождение этики «честного слова» и системы «4 ворот» («төгөрөктүн төрт бурчу») позиционирует Кыргызстан как открытый центр межцивилизационного диалога и гуманитарной дипломатии.

Экономический импульс: Формирование качественного реестра ведущих мастеров-ремесленников и производителей этно-продукции. Это создает долгосрочную базу для развития креативной экономики страны и продвижения национальных брендов на международный рынок после завершения Игр.



6. РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ

Настоящая Концепция является основой для разработки нормативных, организационных и программных документов, регулирующих функционирование Этно-базара в рамках Культурной программы Всемирных игр кочевников.

Порядок отбора участников, технические требования к организации площадки, а также правила функционирования Этно-базара определяются соответствующими регламентирующими документами, утверждаемыми организационным комитетом Всемирных игр кочевников.



РЕГЛАМЕНТ ЭКО-ЭТИЧЕСКОГО СТАНДАРТА «GREEN NOMAD»

Стандарт «Green Nomad» устанавливает требования к экологически ответственному и эстетически целостному формированию культурного пространства Этногородка.

1. Требования к оформлению (визуальный код)

1.1. Экстерьер и интерьер традиционных жилищ: При оформлении экстерьеров и интерьеров всех временных строений и этнических архитектурных объектов используются исключительно натуральные материалы (войлок, дерево, текстиль, кожа, природные волокна). Использование синтетических покрытий и пластиковых баннерных конструкций не допускается.

1.2. Информационные носители: Навигационные указатели и вывески изготавливаются из природных или переработанных материалов. Использование пластика ограничено технически обоснованными случаями по согласованию с Оргкомитетом.

1.3. Освещение

Применяется теплый спектр освещения, интегрированный в элементы традиционного дизайна.

2. Регламент этно-базара и питания

2.1. Упаковочные материалы

Устанавливается запрет на одноразовую пластиковую упаковку. Используются тканевые, бумажные или биоразлагаемые материалы.

2.2. Посуда

В зонах дегустации и питания применяется многоразовая керамическая, деревянная или сертифицированная биоразлагаемая посуда.

3. Экология пространства (Zero Waste)

3.1. Ландшафтная сохранность

Все конструкции должны иметь сборно-разборный характер и устанавливаться без нарушения почвенного покрова.

3.2. Визуальная интеграция

Технические элементы (кабели, системы связи) подлежат обязательной маскировке для сохранения единства художественного образа.

4. Этические нормы участников

4.1. Культурный код одежды

Все участники программы обязаны соблюдать дресс-код, основанный на использовании традиционной одежды или элементов национального стиля из натуральных тканей.

4.2. Культурная миссия участника

Каждый участник рассматривается как амбассадор ценностей бережного отношения к природе. Несоблюдение принципов «Green Nomad» признается нарушением этики участия в международной культурной программе.