



**«УТВЕРЖДЕНО»**  
**Организационным комитетом**  
**по подготовке и проведению**  
**VI Всемирных игр кочевников,**  
**(протокол № 14 от 13 апреля 2026 г.)**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О МЕЖДУНАРОДНОМ КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКОМ ЭТНО-БАЗАРЕ**  
**в рамках Культурной программы Всемирных игр кочевников**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации, условия участия и правила функционирования Международного культурно-туристического этно-базара (далее — Этно-базар).

2. Этно-базар является ключевой интерактивной и торгово-выставочной площадкой этно-культурного городка «Вселенная кочевников» (далее — Этногородок) в рамках Всемирных игр кочевников (далее - ВИК).

3. Визуальная и логистическая структура Этно-базара базируется на концепции «4 ворот», символизирующих открытость кочевников всем четырем сторонам света.

4. Деятельность Этно-базара осуществляется в соответствии с настоящим Положением, Общим регламентом Всемирных игр кочевников, а также нормативными правовыми актами страны-организатора ВИК.

5. Сроки и место проведения:

Локация: Этногородок в урочище Кырчын.

Период работы: В дни проведения официальной программы ВИК.

Режим работы: 1-5 сентября, ежедневно с 08:00 до 18:00.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

6. Целью организации Этно-базара является создание международной диалоговой платформы, демонстрирующей преемственность кочевых традиций через синергию культурного наследия, ремесленного искусства и этики традиционной торговли.

7. Задачами организации Этно-база являются:

1) **Реконструкция исторической среды** - воссоздание атмосферы древнего торгового пути посредством архитектурных, художественно-декорационных и событийных решений.

2) **Поддержка аутентичного ремесленничества** - создание условий для презентации и реализации продукции мастеров, сохраняющих традиционные технологии и формы художественного выражения.

3) **Культурное просвещение** - демонстрация процессов изготовления изделий и раскрытие историко-культурного контекста представляемых товаров.

4) **Экологическое лидерство** - внедрение стандарта «Green Nomad», предусматривающей приоритет натуральных материалов и отказ от синтетических решений в оформлении и упаковке.



### 3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ

8. Общее руководство и координацию деятельности Этно-базара осуществляет Администрация, формируемая Главным режиссером Культурной программы Всемирных игр кочевников.

9. Для оперативного взаимодействия с Участниками Администрация назначает ответственных Кураторов секторов («Живое ремесло», «Вкус номадов» и др.) и Администратора площадки.

10. Для формирования состава участников Администрацией Этно-базара создается временная экспертная комиссия, в задачи которой входит:

- рассмотрение заявок-анкет (Приложение №1) от претендентов;
- экспертная оценка продукции на соответствие историко-культурным стандартам;
- утверждение финального списка экспонентов.

11. Полномочия Администрации:

Администрация осуществляет контроль соблюдения настоящего Положения и имеет право требовать немедленного изъятия товаров или элементов оформления, если они:

- нарушают стандарт экологичности «Green Nomad» (Приложение №2);
- являются продукцией массового промышленного производства, не имеющей культурной ценности;
- противоречат эстетическому коду Этногородка.

12. Решения Администрации по вопросам соблюдения эстетического и технического регламентов являются обязательными для всех Участников.

### 4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И КРИТЕРИИ ОТБОРА

13. К участию в Этно-базаре допускаются следующие категории физических и юридических лиц:

- 1) Индивидуальные ремесленники и носители традиционных знаний;
- 2) Ремесленные артели, союзы и семейные мастерские;
- 3) Этно-бренды;
- 4) Предприятия традиционного питания.

**14. Процедура подачи и рассмотрения заявок:**

1) Претенденты подают официальную заявку в адрес Отборочной комиссии в установленные сроки.

2) Заявка заполняется строго по форме, установленной в Приложении №1 к настоящему Положению («Заявка-анкета участника»).

3) К заявке в обязательном порядке прилагается портфолио (фото/видео продукции), краткая история бренда/мастера и перечень используемых материалов.

4) Неправильно заполненная анкета или отсутствие обязательных данных в Приложении №1 может служить основанием для отклонения заявки на этапе первичного рассмотрения.

5) Отборочная комиссия рассматривает заявки в течение 15 дней и направляет официальное подтверждение или мотивированный отказ.

**15. Устанавливаются следующие критерии отбора:**

1) **Аутентичность (40%):** Соответствие изделий историческим традициям, использование народных техник и технологий.



**2) Экологичность (30%):** Соблюдение стандарта Green Nomad — использование исключительно натуральных материалов (шерсть, кожа, дерево, металл, хлопок, шелк, глина).

**3) Демонстрационный потенциал (20%):** Готовность участника проводить мастер-классы и наглядно показывать процесс создания изделия.

**4) Эстетика и упаковка (10%):** Наличие экологичной упаковки и соответствие внешнего вида продукции общему стилю этно-базара.

16. Администрация распределяет места на площадке согласно географическому принципу:

1) Участники распределяются по секторам, привязанным к тематическим входным группам (воротам), представляющим конкретные культурные регионы Великого Шелкового пути и кочевого мира.

2) Квоты на количество участников в каждом секторе утверждаются Администрацией заранее для обеспечения разнообразия представленных культур.

17. Допуск к работе осуществляется после подписания Обязательства о соблюдении правил и прохождения контрольного осмотра.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРАМ И ОФОРМЛЕНИЮ

18. К реализации на территории Этно-базара допускаются только изделия, представляющие культурную и художественную ценность:

1) **Изделия народных художественных промыслов:** ручная работа из натуральных материалов (войлок, чий, кожа, дерево, металл, глина, натуральные ткани).

2) **Этно-дизайн:** современные изделия (одежда, аксессуары), выполненные с использованием традиционных техник и кочевой символики.

3) **Натуральные продукты:** товары на основе регионального сырья (мед, сборы трав, натуральные масла, и т.д.), не содержащие синтетических добавок.

19. Администрация вправе потребовать документальное или экспертное подтверждение происхождения продукции и используемых материалов.

20. На территории Этно-базара запрещается реализация следующих категорий товаров:

1) Изделия из пластика, полиэтилена и иных синтетических полимеров (игрушки, сувениры, посуда);

2) Продукция массового промышленного производства, не имеющая отношения к авторскому или традиционному ремеслу;

3) Товары, содержащие изображения или символику, противоречащую эстетическому коду кочевой культуры или наносящую вред имиджу ВИК;

4) Религиозного и политического характера.

21. В рамках экологической миссии ВИК устанавливаются особые требования к упаковке проданных товаров:

1) Разрешено использование только биоразлагаемой упаковки: бумажные пакеты, крафт-бумага, текстильные мешочки (хлопок, лен), джутовая веревка.

2) Полный запрет на использование полиэтиленовых пакетов, пластиковых контейнеров, скотча и пластиковых стяжек.



22. Нарушение требований данного пункта является основанием для вынесения предупреждения. В случае повторного нарушения — деятельность участника при осуществлении торговли на территории этно-базара будет приостановлена.

### **23. Требования к оформлению торгового места**

1) **Визуальный код:** Декор торговой точки должен быть выполнен в этническом стиле с использованием натуральных материалов. Запрещается использование ярких баннеров из винила, пластиковых вывесок и неоновой подсветки;

2) **Ценники и информация:** Ценники должны быть выполнены в едином стиле (например, на крафт-картоне или деревянных табличках). Приветствуется наличие описания изделия на трех языках (кыргызский, английский, русский);

3) **Интерактивная зона:** Каждое место должно быть организовано так, чтобы посетитель мог видеть процесс работы мастера или инструменты ремесла;

24. **Дресс-код участника:** все участники (продавцы, мастера, помощники) обязаны соблюдать установленный этно-дресс-код, включающий национальный костюм либо стилизованную одежду с выраженными традиционными элементами представляемой культуры.

## **6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **25. На участника возлагаются следующие обязанности:**

1) Строго придерживаться графика работы Этно-базара, не покидать торговое место до официального закрытия дня.

2) Активно взаимодействовать с гостями, рассказывать об истории своих изделий и демонстрировать приемы ремесла.

3) Ежедневно поддерживать чистоту на своем торговом месте и прилегающей территории в радиусе 4-х кв.м. Весь мусор должен утилизироваться в соответствии с правилами раздельного сбора отходов (эко-стандарт).

4) Проявлять гостеприимство, вежливость и уважение к коллегам и посетителям. Репутация мастера является залогом успешного функционирования всей площадки.

5) Категорически запрещается передавать свое место третьим лицам или торговать товаром, не заявленным в портфолио при отборе.

### **26. Участника имеет следующие права:**

1) Осуществлять продажу своих изделий гостям и участникам Игр в соответствии с ценовой политикой, установленной самим мастером (но без необоснованного завышения цен).

2) Размещать информацию о своей мастерской/бренде, раздавать визитки или буклеты (на бумажной основе).

3) Получать доступ к базовой инфраструктуре площадки (охрана, освещение, зоны общего пользования), предоставляемой Администрацией.

4) По окончании Игр участник имеет право на получение официального Сертификата участника VI Всемирных игр кочевников.

### **27. Права и обязанности Администрации:**

1) Администрация обязана обеспечить общую концептуальную застройку площадки, навигацию и информационное сопровождение.

2) Включение информации об Этно-базаре в общую маркетинговую кампанию Игр для привлечения потока туристов.



3) Администрация имеет право проводить ежедневный мониторинг ассортимента и упаковки на предмет соблюдения стандарта Green Nomad.

4) Администрация выступает арбитром в конфликтных ситуациях между участниками или между участником и гостем.

28. В случае несоблюдения установленных Правил (использование пластика, нарушение дресс-кода, ненадлежащее состояние торгового места), Администрация выносит участнику предупреждение с требованием об устранении нарушения; при систематическом игнорировании требований Администрация оставляет за собой право приостановить деятельность торговой точки и учесть данные факты при рассмотрении заявок данного участника на будущие мероприятия.

## **7. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ**

### **29. Инфраструктура площадки:**

1) Администрация обеспечивает базовое оснащение площадки: общую стилизованную застройку (торговые ряды/лавки) и навигационные указатели.

2) Индивидуальное дополнительное освещение и специализированное оборудование (например, печи для керамики или ювелирные горелки) согласовываются с Администрацией в индивидуальном порядке не позднее, чем за 30 дней до начала ВИК.

### **28. Логистика и заезд:**

1) Допуск участников на территорию для монтажа экспозиции осуществляется строго по графику и при наличии специальных пропусков (аккредитации).

2) Въезд автотранспорта на территорию этногородка в часы работы Этно-базара категорически запрещен. Подвоз товара осуществляется в ночное время или ранние утренние часы (до 08:00).

### **29. Охрана и ответственность за сохранность:**

1) Администрация обеспечивает общую охрану периметра площадки в нерабочее время.

2) Ответственность за сохранность личных вещей и товарных запасов в течение рабочего дня несет непосредственно участник.

### **30. Санитарные нормы:**

1) Участники сектора «Кечмөндөр даамы» - «Вкус номадов» обязаны иметь при себе действующие санитарные книжки и соблюдать нормы хранения продуктов в условиях горной местности.

2) Сбор мусора осуществляется раздельно: органика, бумага, стекло.

## **8. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ**

31. Участие в Этно-базаре является бесплатным для прошедших отбор кандидатов. Регистрационные взносы и плата за предоставление торгового места не взимаются.

32. Организаторы обеспечивают расходы по приему одного официального представителя от каждой страны в рамках установленной квоты для стран-участниц (через уполномоченный государственный орган страны участника) исключительно в части внутреннего трансфера (от аэропорта/точки сбора до места проведения), проживания и питания в период работы Этно-базара.



33. Расходы, связанные с международным или междугородним проездом участников к месту проведения ВИК и обратно (авиаперелеты, железнодорожные или автобусные билеты), осуществляются за счет собственных средств участников или направляющей стороны.

34. Расходы по международному проезду, а также по транспортировке, проживанию и питанию вторых и последующих представителей от одной страны, а также любых сопровождающих лиц, осуществляются участниками самостоятельно и за собственный счет.

35. Оформление медицинских страховок и страхование коммерческих рисков, связанных с сохранностью и перевозкой ценных экспонатов и товаров, осуществляется участниками самостоятельно.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

36. Администрация не несет ответственности за перерывы в работе площадки, вызванные неблагоприятными метеорологическими условиями (сильные порывы ветра, обильные осадки, грозовая активность), характерными для горной местности, а также за возможную порчу имущества Участника, вызванную данными факторами при несоблюдении им правил укрепления торговых конструкций

37. Организаторы оставляют за собой право использовать фото- и видеоматериалы с изображением участников и их продукции в маркетинговых и отчетных целях Всемирных игр кочевников без выплаты вознаграждения.

38. Все споры, возникающие в ходе работы Этно-базара, разрешаются путем переговоров с участием Администрации. В случае недостижения согласия — в порядке, установленном законодательством.

**ЗАЯВКА-АНКЕТА УЧАСТНИКА****1. СВЕДЕНИЯ О ПРЕТЕНДЕНТЕ**

ФИО мастера / Наименование бренда: \_\_\_\_\_

Страна, город: \_\_\_\_\_

Контактный телефон (WhatsApp): \_\_\_\_\_

Социальные сети / Сайт (портфолио): \_\_\_\_\_

**2. КУЛЬТУРНО-РЕМЕСЛЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Вид ремесла / Тип товара: \_\_\_\_\_

Используемые материалы (дерево, кожа, шерсть и т.д.): \_\_\_\_\_

Описание интерактива:

*(какой процесс вы будете демонстрировать гостям?)*\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_**3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ (Важно для размещения)**

Потребность в электроэнергии: [ \_\_\_ ] Нет [ \_\_\_ ] Да

*(указать для каких целей и мощность):*\_\_\_\_\_  
Количество человек на точке (включая помощников): \_\_\_\_\_**4. СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТУ GREEN NOMAD**

Какую упаковку для товаров вы планируете использовать?

\_\_\_\_\_  
*(Напомина**ем: использование полиэтиленовых пакетов и пластика запрещено согласно п. 5.3 Положения)***5. ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ СОГЛАСИЕ**

С Положением о проведении Этно-базара ознакомлен(а) и обязуюсь:

1. Соблюдать график работы и дресс-код (национальный костюм).
2. Обеспечить экологичность упаковки и аутентичность продукции.
3. Предоставить фото продукции и торговой точки вместе с данной анкетой.

Дата: « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г.

Подпись: \_\_\_\_\_

Заполненную анкету и портфолио (фото работ) необходимо направить на электронный адрес: [ethnobazaar@worldnomadgames.org](mailto:ethnobazaar@worldnomadgames.org) не позднее **15 июня 2026 года**.  
В теме письма указать: «Заявка на Этно-базар — (Имя мастера/Бренд) — (Страна)»



## РЕГЛАМЕНТ ЭКО-ЭТИЧЕСКОГО СТАНДАРТА «GREEN NOMAD»

Стандарт «Green Nomad» устанавливает требования к экологически ответственному и эстетически целостному формированию культурного пространства Этногородка.

### 1. Требования к оформлению (визуальный код)

**1.1. Экстерьер и интерьер традиционных жилищ:** при оформлении экстерьеров и интерьеров всех временных строений и этнических архитектурных объектов используются исключительно натуральные материалы (войлок, дерево, текстиль, кожа, природные волокна). Использование синтетических покрытий и пластиковых баннерных конструкций не допускается.

**1.2. Информационные носители:** навигационные указатели и вывески изготавливаются из природных или переработанных материалов. Использование пластика ограничено технически обоснованными случаями по согласованию с Оргкомитетом.

**1.3. Освещение:** применяется теплый спектр освещения, интегрированный в элементы традиционного дизайна.

### 2. Регламент этно-базара и питания

**2.1. Упаковочные материалы:** устанавливается запрет на одноразовую пластиковую упаковку. Используются тканевые, бумажные или биоразлагаемые материалы.

**2.2. Посуда:** в зонах дегустации и питания применяется многоразовая керамическая, деревянная или сертифицированная биоразлагаемая посуда.

### 3. Экология пространства (Zero Waste)

**3.1. Ландшафтная сохранность:** все конструкции должны иметь сборно-разборный характер и устанавливаться без нарушения почвенного покрова.

**3.2. Визуальная интеграция:** технические элементы (кабели, системы связи) подлежат обязательной маскировке для сохранения единства художественного образа.

### 4. Этические нормы участников

**4.1. Культурный код одежды:** все участники программы обязаны соблюдать дресс-код, основанный на использовании традиционной одежды или элементов национального стиля из натуральных тканей.

**4.2. Культурная миссия участника:** каждый участник рассматривается как амбассадор ценностей бережного отношения к природе. Несоблюдение принципов «Green Nomad» признается нарушением этики участия в международной культурной программе.

С Регламентом эко-этического стандарта «Green Nomad» ознакомлен(а):

Ф.И.О.

участника:

Дата: « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г.

Подпись: \_\_\_\_\_