



«УТВЕРЖДЕНО»

**Организационным комитетом
по подготовке и проведению
VI Всемирных игр кочевников,
(протокол № 14 от 13 апреля 2026 г.)**

ПОЛОЖЕНИЕ

**о Международном конкурсе этно-песни «Эхо кочевников»
в рамках Международного этнокультурного фестиваля
«Вселенная кочевников: связь времен»
Всемирных игр кочевников**

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет правовой статус, цели, задачи, а также регламентирует порядок организации и проведения Международного фестиваля-конкурса этно-песни «Эхо кочевников» (далее – Конкурс).

2. Конкурс является официальным компонентом Международного этнокультурного фестиваля «Вселенная кочевников: связь времен», проводимого в рамках Всемирных игр кочевников (далее - ВИК) и центральным событием локации №3 «Глобальное будущее», направленным на развитие и популяризацию песенного наследия кочевых народов в контексте современных креативных индустрий.

3. Конкурс проводится в художественной стилистике этно-модерна — синтеза традиционного музыкального наследия и современных сценических форм.

4. Организатором Конкурса является Организационный комитет по подготовке и проведению ВИК в лице уполномоченного органа в сфере культуры (Организатор).

2. Цель и задачи Конкурса

5. Цель - сохранение, развитие и международная популяризация песенного наследия кочевых народов, а также утверждение кочевой культуры как динамичного ресурса глобального будущего через искусство этно-модерна.

6. Задачи:

- представление этнической музыки кочевых народов как актуального и конкурентоспособного сценического продукта на международной культурной площадке;
- стимулирование творческого синтеза традиционного фольклора с современными музыкальными жанрами и стилями;
- привлечение молодежной аудитории к музыкальному наследию кочевых народов через современные формы художественного выражения;
- развитие международного культурного диалога и укрепление сотрудничества между представителями различных музыкальных традиций;
- поддержка и продвижение талантливых исполнителей, работающих в направлении этно-музыки и этно-модерна.

3. Формат и требования к участникам и репертуару

7. Конкурс проводится в формате живого концертного исполнения.

8. К участию в Конкурсе допускаются сольные артисты.

Из каждой страны принимаются не более 2 заявок в сольной категории.

9. Конкурсная программа участников должна состоять из двух произведений:

- «Национальный хит»: композиция на национальном языке страны участника в современной эстрадной обработке (этно-fusion, этно-поп, фолк-рок и т.д.).
- «Мировой хит»: популярная мировая композиция на выбор участника.



10. Требования к сценическому образу:

- при исполнении произведения в категории «Национальный хит» участник обязан выступать в национальном или этническом костюме, отражающем культурную идентичность его страны/народа (допускается современная стилизация этно-костюма).

- при исполнении «Мирового хита» стиль одежды выбирается участником самостоятельно, но должен соответствовать формату торжественного мероприятия.

11. Сценический образ участника, тексты произведений и сценическое поведение не должны нарушать нормы общепринятой морали и этики.

12. Выступления участников могут сопровождаться световыми, сценическими и визуальными художественными средствами, обеспечивающими гармоничное восприятие конкурсных номеров.

13. В конкурсных выступлениях допускается использование:

- фонограммы «минус один»;
- живой инструментальный аккомпанемент;
- современных аранжировок;
- электронных звуковых эффектов (в умеренном объеме).

14. В конкурсных выступлениях запрещается:

- использование фонограммы «плюс»;
- применение дабл-треков;
- полная замена традиционных инструментов исключительно электронным звучанием;
- использование политических лозунгов, призывов к дискриминации, а также действий, оскорбляющих национальные, культурные или религиозные чувства участников и гостей.

15. Каждый участник представляет одну страну или культурную традицию.

16. Участник должен обеспечить высокое качество используемых аудиоматериалов (WAV/MP3 320 kbps).

17. Продолжительность конкурсного выступления одного номера не должна превышать 5 минут.

18. Участники Конкурса обязаны соблюдать нормы Кодекса этики участников Всемирных игр кочевников (Приложение №2), регламент репетиций, график мероприятий и правила внутреннего распорядка в местах проведения и проживания.

4. Этапы проведения Конкурса

19. Конкурс проводится в два этапа и в сроки, установленные Организатором:

I этап – отборочный (национальный уровень):

Уполномоченный государственный орган (организация) в сфере культуры страны-участницы номинирует одного участника для участия в Конкурсе. Официальное подтверждение о номинации от уполномоченного органа в сфере культуры страны-участницы направляется Организатору в установленный срок.

II этап – финальный тур и награждение:

Участники, номинированные своей страной, получают официальное именное приглашение к участию в финальном туре Конкурса и подают все необходимые документы согласно Приложению № 1 (e-mail: echoofthenomads@worldnomadgames.org).

Финальные выступления в формате живого сценического исполнения и церемония награждения проводятся в период проведения ВИК.

20. Сроки проведения этапов Конкурса утверждаются Организатором и доводятся до сведения участников через официальные информационные ресурсы.

5. Жюри и критерии оценки

22. Состав жюри формируется Организатором и утверждается в количестве не менее 3 (трех) человек из числа признанных деятелей искусства, музыкальных продюсеров, композиторов и экспертов международного уровня.



23. Оценка конкурсных выступлений осуществляется по следующим критериям:

- аутентичность исполнения;
- вокально-техническое мастерство;
- художественная выразительность и эмоциональная глубина исполнения;
- органичность сочетания фольклорных и современных музыкальных элементов;
- сохранение национального музыкального колорита;
- оригинальность и целостность композиции;
- сценическая культура, артистизм и сценическая подача;
- соответствие конкурсного номера концепции Конкурса.

24. Оценка конкурсных выступлений осуществляется членами жюри путем закрытого голосования по установленным критериям оценки. Итоговый результат определяется на основании суммарных баллов, выставленных членами жюри.

25. Решение жюри оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

26. Лучшие конкурсные номера по решению Организатора могут быть включены в официальные концертные программы и культурные мероприятия Всемирных игр кочевников.

6. Награждение победителей

27. По итогам Конкурса жюри определяет победителей и призёров.

28. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника.

29. Победителям и призерам присуждаются следующие награды:

- Гран-при - Победитель награждается статуэткой, дипломом и денежным вознаграждением;

- Лауреаты I, II и III премии – награждаются дипломами лауреатов соответствующей степени и денежным вознаграждением (в национальной валюте страны Организатора).

30. По решению жюри и Организационного комитета могут быть учреждены специальные и поощрительные награды.

31. Призовой фонд Конкурса утверждается отдельным решением Организатора.

32. Выплата денежных вознаграждений осуществляется в порядке, установленном Организатором.

7. Организационные и финансовые условия

33. Организатор берет на себя следующие расходы участников Конкурса в рамках установленной квоты:

- проживание и питание на период пребывания;
- внутренний трансфер (доставка от/до места проведения мероприятий);

34. Участники или направляющая сторона несут ответственность за:

- международный перелет (проезд до места проведения Конкурса);
- оформление виз и иных необходимых документов для въезда;
- медицинское страхование на период пребывания.

35. Участие в Конкурсе подразумевает согласие участника на:

- безвозмездное использование Организатором фото- и видеоматериалов выступлений в информационных, рекламных и трансляционных целях без ограничения срока;
- обработку персональных данных участников (имя, контактные данные, образ, голос, выступление) в целях организации, проведения и информационного сопровождения Конкурса.

36. Организатор имеет право устанавливать дополнительные условия участия, которые доводятся до участников заранее и не противоречат настоящему Положению.



8. Заключительные положения

37. Участие в Конкурсе означает полное согласие с условиями настоящего Положения.

38. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение.

39. Изменения и дополнения в настоящее Положение доводятся до сведения участников не позднее чем за 10 календарных дней до вступления изменений в силу посредством официальных информационных ресурсов Конкурса или Всемирных игр кочевников.

40. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Организатором Конкурса в установленном порядке.

41. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, включая стихийные бедствия, чрезвычайные ситуации, эпидемиологические ограничения и иные обстоятельства, не зависящие от воли Организатора, проведение Конкурса может быть изменено, приостановлено или перенесено по решению Организатора.



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА ВСЕМИРНЫХ ИГР КОЧЕВНИКОВ
Международный конкурс этно-песни «Эхо кочевников»

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Фамилия, имя:

Сценический псевдоним
(при наличии):

Страна:

Контактный телефон:

E-mail:

2. КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

Название произведения
«Национальный хит»:

Язык исполнения:

Название произведения
«Мировой хит»:

3. ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Необходимость использования:

Фонограмма «минус один»

Живой инструментальный аккомпанемент

Другое (указать) _____

4. СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА

Подтверждаю ознакомление с Кодексом этики участников Всемирных игр кочевников.

С условиями Конкурса ознакомлен(-а) и согласен(-а).

С условиями информационного сотрудничества ознакомлен(а).

Даю согласие на безвозмездное использование фото- и видеоматериалов моего/нашего участия в информационных, рекламных и трансляционных целях Конкурса.

Дата подачи заявки: _____ 2026 г.

Подпись участника: _____



МЕДИА-ПАРТНЕРСТВО И ИНФОРМАЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

(Рекомендации по взаимодействию в цифровом пространстве)

Участие в Международном конкурсе этно-песни «Эхо кочевников» (далее — Конкурс) строится на принципах открытого культурного обмена и подразумевает активное информационное партнерство между Организатором и участниками.

Мы ценим вклад каждого артиста в популяризацию наследия кочевых народов и рассматриваем медиа-активность как важную часть профессионального сотрудничества, направленную на продвижение творчества участников и бренда Конкурса.

В рамках участия в Конкурсе приветствуется и ожидается:

1. **Информационная поддержка:** Активное участие в освещении событий Конкурса и Всемирных игр кочевников в медиа-пространстве (социальные сети, интервью, пресс-конференции) на всех этапах взаимодействия.
2. **Активность в социальных сетях:** Размещение публикаций, посвященных подготовке и участию в Конкурсе, в своих официальных аккаунтах. Для обеспечения единого информационного поля просим отмечать официальный аккаунт Организатора и использовать утвержденные хэштеги.
3. **Создание совместного контента:** Подтверждение запросов на совместные публикации (collaboration posts) с аккаунтом Организатора для взаимного охвата аудитории и кросс-промоушена.
4. **Сторис и репортажи:** Регулярное размещение «сторис», позволяющих зрителям увидеть процесс подготовки: от анонса участия и репетиций до личных впечатлений после завершения мероприятия.
5. **Авторский взгляд:** Создание и публикация видеоматериалов (влоги, Reels, Shorts) с личным отзывом об атмосфере Конкурса и гостеприимстве Всемирных игр кочевников.
6. **Медиа-диалог:** Участие в интервью и творческих встречах, организованных медиа-службой Конкурса, а также предоставление материалов (фото, комментарии) для официальных пресс-релизов и социальных сетей.

С условиями информационного сотрудничества ознакомлен(а) и готов(а) к совместной работе по продвижению ценностей Конкурса.

Подпись _____

Ф.И.О. _____